



# Бюллетень собственника и предпринимателя ЖКХ

## Стоимость размещения рекламы на сайте [gkhs.kz](http://gkhs.kz)

Сайт Бюллетень собственника и предпринимателя ЖКХ

**БОНУС** – бесплатное размещение: Сайт КСК форум, Сайт Коммуналка Плюс

**Баннер** - графическое изображение, способное содержать анимированные, видео элементы, а также являющееся гиперссылкой на сайт Рекламодателя или страницу с дополнительной информацией.

**ТГБ** - текстово-графический баннер.

**Статика** - размещение на определенный промежуток времени.

**Динамика** - размещение по показам.

**Сквозной** - размещение на всех страницах сайта.

Позиция	Формат, px	Вид размещения	Единица измерения	Цена*, тг	Комментарий
A1	Баннер 220x400	динамика	1 000 показов	600	сквозной
A2	Баннер 220x220	динамика	1 000 показов	500	сквозной
A3	Баннер 220x100	статика	1 сутки	30 000	только главная
A4	Баннер 200x200	динамика	1 000 показов	500	только главная
A5	Баннер 240x400	динамика	1 000 показов	300	сквозной
	Баннер 220x400	динамика	1 000 показов	600	только главная
A6	текст до 100 символов с пробелами (картинка выс. 22 шир. от 22 до 125)	статика	1 сутки	4 000	сквозной
A7	текст до 180 символов с пробелами	статика	1 сутки	2 000	только главная
A8	Контекстная реклама	динамика	1 клик	100	Сквозной
A9	Размещение рекламного ролика в статье	статика	1 сутки	30 000	1 показ уникальному пользователю (сквозной) только внутренняя

□ К размещению принимаются готовые баннеры, в формате: HTML5, GIF, JPEG, PNG;

- Размер должен соответствовать выбранному формату изображения;
- Баннер не должен имитировать несколько объявлений, например, состоять из множества уменьшенных копий одного изображения;
- Баннер должен быть непосредственно связан с рекламируемым сайтом
- Изображения в баннере должны быть качественными и понятными, с разборчивым текстом. Не должно быть расплывчатых или смазанных изображений;
- В объявлениях запрещается использовать мерцание, мигающий фон и прочие раздражающие эффекты;
- Запрещается использовать раздражающее вредоносное поведение скриптов: например, вызовы для самопроизвольного открытия pop-up, смены адреса страницы и т.п.;
- Запрещены баннеры с элементами интерфейса ОС, кроме баннера формата Fullscreen, где кнопка «Закрыть» обязательна;
- Обязательно предоставление ссылки на посадочную страницу.

### Стоимость размещения PR материалов

Название	Цена*, тг	Комментарии
Статья заказчика объемом за каждые 1 800 знаков (с пробелами) в ленте новостей на государственном или русском языках, до 5 фото	от 50 000 и более	К размещению принимается готовый, согласованный материал, прошедший корректуру.
Статья заказчика объемом за каждые 1 800 знаков (с пробелами) в ленте главных новостей на государственном или русском языках, до 5 фото	от 150 000 и более	К размещению принимается готовый, согласованный материал, прошедший корректуру.
Статья заказчика объемом до 1 800 знаков (с пробелами) в ленте главных новостей с видео на государственном или русском языках	150 000	К размещению принимается готовый, согласованный материал
Репост статьи в социальных сетях (Facebook, Telegram, Instagram..)на государственном или русском языках	60 000	Дублирование статьи, ранее размещенной на сайте <a href="http://www.gkhsp.kz">www.gkhsp.kz</a>
Поднятие статьи	10 000	Не более 1 раза в сутки

- **Все рекламные материалы должны соответствовать общим требованиям к публикации новостей на сайте [Gkhsp.kz](http://Gkhsp.kz)**
- **Редакция вправе отказать в размещении материала без объяснения причины**
- Заголовок не должен превышать 90 символов с пробелами;
- Лид не должен превышать 200 символов с пробелами;
- Материалы должны сопровождаться, как минимум, одним изображением (горизонтальное фото 460x260px),
- Максимально допустимое количество фото в статье - 3 фото;
- Не допускаются файлы с низким уровнем качества изображения;
- **При непредоставлении изображения к материалу, редакция вправе по своему усмотрению добавить изображение, соответствующее тематике материала;**
- Допускается размещение до 3 гиперссылок, при условии их смысловой связи с материалом;
- Допускается размещение 1 видео ролика, при условии его смысловой связи с материалом;
- Предварительно видео файл должен быть выслан в редакцию для загрузки на YouTube-канал, либо предоставлена ссылка с сайта YouTube на размещенный ролик;

**\* Стоимость размещения рассчитывается без учета НДС, поскольку Рекламораспространитель не является его плательщиком, согласно нормам [Налогового Кодекса РК](#).**